



Seminar

DATENSCHUTZ IM (SOCIAL MEDIA) MARKETING

Newsletter, Analytics und die Zulässigkeit personalisierter Werbung
in der datenschutzrechtlichen Praxis

Referent*innen

Ing. Dr. iur **Christof Tschohl**
Dr. iur. **Heidi Scheichenbauer**

Kurzbeschreibung

Der Kurs bietet eine umfassende Einführung in die rechtlichen Aspekte des Datenschutzes und der Compliance im Online- und Social Media Marketing sowie praktische Beispiele, um das Verständnis zu vertiefen. Dabei wird auf eine rechtskonforme Einwilligung gemäß DSGVO eingegangen, das Kopplungsverbot erklärt und die Zulässigkeit von Newsletter- und Gewinnspiel-Aussendungen behandelt. Weiters werden die (un)zulässigen Praktiken im Adresshandel erläutert, sowie das Auskunftsrecht im Zusammenhang mit Marketingdaten beleuchtet. Ein weiterer Fokus liegt auf den verpflichtenden (datenschutzrechtlichen) Angaben auf Webseiten und Schriftstücken.

Details

Zeit

12. November 2024
09:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Florianigasse 55/10, 1080 Wien

Zertifizierung

Die Veranstaltung wird von **Austrian Standards** als **Weiterbildungsveranstaltung** für die **Rezertifizierung von Datenschutzbeauftragten** anerkannt.



☰ Programm

09:00 bis 09:15

- Begrüßung & Vorstellung
-

09:15 bis 10:45

- Datenschutz und Compliance in der täglichen Praxis des Online- und Social Media Marketings
 - Personalisierte Werbung auf Social Media Plattformen und der Einsatz von Cookies, Analytics und Cloudlösungen
 - Einwilligungserklärungen, Kopplungsverbot und die Zulässigkeit von Newsletter- und Gewinnspiel-Aussendungen
-

10:45 bis 11:00

- Kaffeepause
-

11:00 bis 12:30

- Adresshandel und Marketingdienstleister*innen – was ist (un)zulässig?
 - Auskunftsrecht im Zusammenhang mit Marketingdaten
 - Verpflichtende (datenschutzrechtliche) Angaben auf Webseiten und Schriftstücken
 - Schadenersatz nach der DSGVO – Fälle aus der Praxis: Von Google Fonts bis Post AG
-

12:30 bis 13:00

- Zusammenfassung, Fragen & Diskussion
- Verabschiedung



Referent*innen

Christof Tschohl



Ing. Dr. Christof Tschohl ist wissenschaftlicher Leiter und Gesellschafter des Research Institute – Digital Human Rights Center. Er ist Nachrichtentechniker, promovierter Rechtswissenschaftler, Vorstandsmitglied in der Datenschutz-NGO „noyb“, Arbeitskreisleiter in der Österreichischen Computergesellschaft (OCG) sowie Mitglied der Fachgruppe Grundrechte der österreichischen Richtervereinigung und im CERT-Beirat der Republik Österreich.

Heidi Scheichenbauer



Dr. Heidi Scheichenbauer ist als Senior Researcher/Senior Consultant im Forschungs- und Beratungsunternehmen Research Institute – Digital Human Rights Center tätig. Die Beantwortung datenschutzrechtlicher Fragestellungen und die Abhaltung von Seminaren zählen hier zu ihren laufenden Tätigkeiten. Auch ist sie Mitglied des Vereins österreichischer betrieblicher und behördlicher Datenschutzbeauftragter ([privacyofficers.at](https://www.privacyofficers.at)) und Autorin zahlreicher datenschutzrechtlicher Publikationen.

Anmeldung

Teilnahmegebühr

Preis pro Person: 375,- € (exkl. USt.)

Ermäßigung

10 % für Frühbuchende **bis 05. November 2024** (Early Birds):

Geben Sie bei Buchung den Gutscheincode: **“Datenschutz12Nov”** ein.

20 % für Mitglieder des [network.fair.data](https://www.networkfairdata.at): Alle Infos zur Mitgliedschaft finden Sie unter:

<https://www.networkfairdata.at>

Buchung unter

www.researchinstitute.at/academy

Die Anzahl der Teilnehmer*innen ist auf 15 Personen beschränkt.

[researchinstitute.at/academy](https://www.researchinstitute.at/academy)



Customer Service

Für Fragen zum Seminar, der Buchung oder Rabatten:

T: +43 699 107 010 74

M: kontakt@researchinstitute.at



Research Institute AG & Co KG Digital Human Rights Center

Veranstungsort: Florianigasse 55/10, 1080 Wien

Büro: Florianigasse 55/10, 1080 Wien

Telefon: +43 1 524 3 524 – 0

E-Mail: kontakt@researchinstitute.at

FN: 355966f, HG Wien, **UID:** ATU66270867

Sitz: Amundsenstraße 9, 1170 Wien

Erste Bank AG

IBAN: AT112011129541798300

BIC: GIBAATWWXXX

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung sowie Ihre Rechnung per E-Mail. Die Teilnahmegebühr muss spätestens 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung auf unserem Konto eingelangt sein. Bitte beachten Sie, dass der Einlass zur Veranstaltung nur gewährt werden kann, wenn die Zahlung auf dem Konto der Research Institute AG & Co KG eingelangt ist. Sollte es Ihnen nicht möglich sein den Veranstaltungstermin wahrzunehmen, können Sie Ihren Seminarplatz selbstverständlich weitergeben bzw eine:n Vertreter:in entsenden. Für weitere Details siehe unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen abrufbar unter: <https://researchinstitute.at/agb>.